
ОСНОВЫ SERM

Управление репутацией в сети Интернет

Online Reputation Management (ORM)

Репутация – это социальная конструкция, основанная на мнении других людей о человеке или вещи.

Online Reputation Management (ORM) – управление онлайн-репутацией или комплекс включающий в себя традиционные стратегии репутации в области связи с общественностью (PR), а также фокусирующий внимание на разработке долгосрочной стратегии репутации, которая будет соответствовать **всем веб-каналам и платформам**.

По данным компании Nielsen достаточно **10%** негативных отзывов для отрицательного принятия решения клиента перед покупкой того или иного товара / услуги.

SERM – это аббревиатура от Search Engine Reputation Management, что в переводе с английского означает «управление репутацией в поисковых машинах (системах)».

Online Reputation Management (ORM)

Репутация в Интернете переменчива и порой непредсказуема. Она формируется как вокруг

брендов, так и вокруг персон. Методы некоторых игроков включают в себя клевету, агрессивные

кампании, нарушения законодательства, все это можно назвать методами «чёрного PR».

В условиях постоянно меняющегося рынка важно понимать его тенденции – быть на гребне

волны. Наша команда поможет вам создать безупречную репутацию!

Эти направления PR/маркетинг деятельности (ORM, SERM) появились сравнительно недавно, в связи с быстрым темпом развития Интернета. Работа в этом направлении стала неотъемлемой частью любых, коммерческих и общественных организаций, как малых, так и больших.

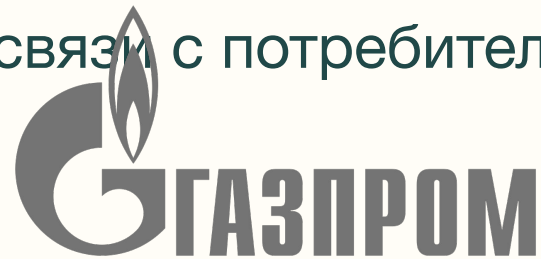


Кто уже пользуется услугами управления репутацией в сети?

- Множество крупнейших мировых и отечественных брендов используют технологии управления репутацией в сети Интернет.
- 79% компаний из рейтинга Fortune Global 100 активно используют социальные медиа для мониторинга и связи с потребителями.



citibank



ГАЗПРОМ



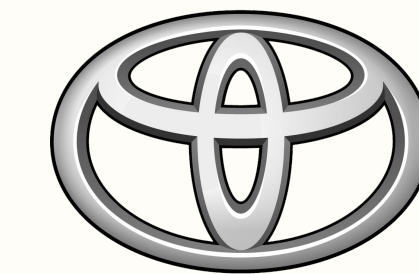
IBM



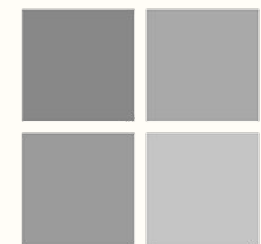
NVIDIA



pepsi



TOYOTA



Microsoft